

**「UBISOFT FORWARD プロモーション」
公式ルール**

応募または当選のために必要な、購入や支払いはありません。購入によって、当選のチャンスが増えることはありません。

法律または規制により禁止されている地域では、無効となります。参加者は、応募時に18歳以上である必要があります。

このキャンペーンは、Facebook、Twitter、Twitch YouTube、その他のソーシャルメディアプラットフォームによって後援、承認、管理、またはこれらに関連することは決してありません。あなたは Ubisoft Entertainment SA に情報を提供し、他のソーシャルメディアプラットフォームには提供しません。提供された情報は、Ubisoft プライバシーポリシーに従ってのみ使用され、<https://legal.ubi.com/privacypolicy> で閲覧できます。

1. **資格**：Ubisoft Forward Promotion（「キャンペーン」）は、応募時に18歳以上である世界中の個人のみが利用できます。スポンサーおよびその提携会社、子会社、ライセンサー、フランチャイジー、ディストリビューター、ディーラー、販売代理店、広告および宣伝代理店、およびキャンペーンに関連するすべての会社（総称して、「**キャンペーン団体**」）の、従業員、役員、取締役、およびそれぞれの直系の家族（つまり、両親、配偶者、兄弟、子供、祖父母、継親、継子と継兄弟、およびそれぞれの配偶者、および関係の有無にかかわらず同じ世帯に住んでいる人）は参加する資格がありません。該当するすべての連邦、州、地方、地方自治体、地域、および地方の法律、指令、規制の対象となります。禁止されている場合は無効です。

2. **スポンサー**：Ubisoft Entertainment S.A. 28 rue Armand Carrel 93100 Montreuil, France

3. **キャンペーン期間**：キャンペーンは、2020年9月10日の午前11時PT（太平洋標準時間）（午後8時CET（ヨーロッパ中央時間））に始まり、2020年9月10日の午後1時30分PT（太平洋標準時間）（午後10時30分CET）に終了します。

4. **応募方法**：

キャンペーンに応募するには、以下の手順に従ってください。特定の日時は変更される場合があります。

応募者のUbisoftアカウントにログインする（または、応募者がまだアカウントを持っていない場合はアカウントを作成する）ことは、キャンペーンに必要なステップであることをあらかじめご了承ください。以下の手順に従って、キャンペーンに応募してください。

- キャンペーンへの応募方法は以下の通りです。
 - キャンペーン期間中にUbisoftアカウントにログイン（またはアクティブなアカウントがない場合はアカウントを作成）し、<https://www.ubisoft.com/>または[Uplay](#)ランチャーでLivestreamを視聴します。そして、
 - Ubisoft Forward Livestreamを視聴し、For Honorゲーム内XPブースターpackを手に入れます。アイテムは、Livestreamの完了後、10日以内に応募者のアカウントのゲーム内インベントリーにプッシュ送信されます。ゲーム内アイテムを使用するには、For Honorの購入が必要です。

- Ubisoft Forward Livestream を視聴し、Hyper Scape Refract ゲーム内バトン武器を入手します。アイテムは、Livestream の完了後、10 日以内に応募者のアカウントのゲーム内インベントリーにプッシュ送信されます。ゲーム内アイテムを利用するには、Hyper Scape のダウンロードが必要です。
- Ubisoft Forward Livestream を視聴し、Rainbow Six Siege の 5 年目イベントチャームを入手します。アイテムは、Livestream の完了後、10 日以内に応募者のアカウントのゲーム内インベントリーにプッシュ送信されます。ゲーム内アイテムを使用するには、Rainbow Six Siege の購入が必要です。
- Ubisoft Forward Livestream を視聴し、Watch Dogs Legion ゲーム内 Ubisoft Forward Mask を入手します。このゲーム内アイテムは、Watch Dogs Legion の発売後に応募者が利用できるようになります。ゲーム内アイテムを利用するには、Watch Dogs Legion の購入が必要です。

制限：他の応募方法は受け付けられません。それぞれのキャンペーンの部門（および/または上記のトリビアクイズ）で、1 人につき 1 つの応募のみが受け入れられます。本キャンペーンの各部門への応募は、本キャンペーンの他の部門、他のプロモーションや他のキャンペーンへの応募を構成するものではありません。本キャンペーンに参加することにより、各応募者、および応募者が主たる居住国の成人の年齢未満の場合は応募者の親/法定後見人（総称して「**応募者**」「**参加者**」「**プレイヤー**」または「**あなた**」）は、これらの公式ルールと Ubisoft Entertainment S.A. 28 rue Armand Carrel 93100 Montreuil, France（「**スポンサー**」）の決定を無条件に受け入れ、遵守することに同意します。その決定は最終的であり、あらゆる点で法的に拘束力を持つものとします。

すべての応募はスポンサーによる検証の対象となります。以下に指定された要件を満たさない応募、または本書の公式ルールに遵守しない応募は、失格となる場合があります。本書に記載されている以外の方法で行われた応募は無効です。スポンサーは、キャンペーンのルールと規制に従って、独自の裁量において、何が有効な応募であるかを決定します。

5. 禁止されている行為

キャンペーン期間中、Ubisoft は独自の裁量において、応募者への偏見なく、とりわけ以下の場合（制限なく）に、応募者を警告、失格または禁止することができます。

- 複数のアカウントでキャンペーンに登録する。
- 他の応募者と共謀して不当な優位性を生み出す。
- あらゆる種類の詐欺またはハックを使用する。
- 現在の公式ルールに完全に遵守していない。
- スポンサーの推定により、違法、有害、虐待的、嫌がらせ、脅迫的、悪意的、中傷的、名誉毀損的、非真実、ポルノ、小児性愛、わいせつ、下品、人種差別的、外国人嫌い、増悪の扇動、性的に露骨、暴力的、道徳に反する、または受け入れられない他の方法の行動を伴う。

6. 抽選および賞品：

スポンサーによる当選者の選択

キャンペーンの Drops（ドロップ）特典：

- Ubisoft アカウントにログインしているすべての応募者には、該当の賞品が授与されます。一部の賞品は、該当するゲームが発売されるまで利用できません。また、該当するゲームを応募者が所有している場合のみ利用できます。授与される賞品の数は、各ドロップ報酬を受け取る資格のある応募者の数によって異なります。

- Ubisoft Forward Livestream を視聴し、For Honor ゲーム内 XP booster pack を入手します。アイテムは、Livestream の完了後、10 日以内に応募者のアカウントのゲーム内インベントリーにプッシュ送信されます。この商品の推定小売価格は 1 ドルです。ゲーム内アイテムを使用するには、For Honor の購入が必要です。
- Ubisoft Forward Livestream を 20 分間視聴し、Hyper Scape Refract ゲーム内バトン武器を入手します。アイテムは、Livestream の完了後、10 日以内に応募者のアカウントのゲーム内インベントリーにプッシュ送信されます。この商品の推定小売価格はありません。ゲーム内アイテムを利用するには、Hyper Scape のダウンロードが必要です。
- Ubisoft Forward Livestream を視聴して、Rainbow Six Siege の YEAR 5 イベントチャームを入手します。アイテムは、Livestream の完了後、10 日以内に応募者のアカウントのゲーム内インベントリーにプッシュ送信されます。この商品の推定小売価格はありません。ゲーム内アイテムを使用するには、Rainbow Six Siege の購入が必要です。
- Ubisoft Forward Livestream を視聴して、Watch Dogs Legion ゲーム内 Ubisoft Forward Mask を入手します。このゲーム内アイテムは、Watch Dogs Legion の発売後に応募者が利用できるようになります。この商品の推定小売価格はありません。ゲーム内アイテムを利用するには、Watch Dogs Legion の購入が必要です。

賞品に対するすべての税金は、当選者の唯一の責任です。賞品は譲渡または換金できません。スポンサーは、管理下でない状況のために、必要に応じて同等の代替を行う権利を留保します。賞品には、該当する場合、当選者の住居への送料と手数料が含まれます。賞品に当選する確率は、受け取った適格な応募の総数によって異なります。当選者は第三者に賞品を譲渡することはできません。スポンサーは、紛失または盗難された賞品の交換はしません。

賞品は「現状有姿」で提供されます。応募者は、キャンペーン団体が、賞品に関して、事実上または法律上、明示または黙示を問わず、いかなる保証、表明または保証についても責任を負わないことを認めます。

キャンペーンに参加することにより、当選者は、キャンペーン団体が、賞品に関連するいかなる種類の保険も取得または提供していない、またはしないこと、また、各当選者は、賞品に関連する生命、旅行、自動車、事故、財産、またはその他の形の保険を取得し、支払う責任があることを認めます。

8. **当選者の通知：** 受賞者には、賞品の引き換え方法の説明が記載された E メールが、賞品抽選から 10 営業日以内に Ubisoft アカウントに提供された E メールアドレスに送信されます。スポンサーは、何らかの理由で当選者候補によって紛失、横取り、または受信されなかった当選者候補の通知に対して責任を負わないものとします。当選者が未成年者である場合、その親または法定後見人は、当選した未成年者に代わって、必要に応じ、賞品を請求するために、ここに記載されている書類に署名して返送する必要があります

誰が応募を送信したかに関して紛争が発生した場合、その応募は、応募で指定された E メールアカウントの認定アカウント所有者によって送信されたものとみなされます。「認定アカウント所有者」とは、送信された E メールアドレスに関連付けられたドメインの E メールアドレスの割り当てを担当するインターネットアクセスプロバイダー、オンラインサービスプロバイダー、またはその他の組織（例えば、ビジネス、教育機関など）によって E メールアドレスに割り当てられた自然人、と定義されます。

記載された時間内に書類を完成させて返送しない場合、または賞品の通知が配信できない場合は、失格という結果となり、時間の許す限り、別の当選者が選ばれて通知されます。

9. **応募者の表明、保証、補償**：応募者は、彼/彼女の応募が、(i) 完全に応募者のオリジナル作品であり、応募者のみによって作成または撮影されたこと、(ii) 他のソースからコピーされていない、または以前に放送された、またはその他の方法でメディアやフォーマットで配布または配布されていないこと、(iii) パブリックドメインにないこと、(iv) 他の個人または団体の商標、著作権、プライバシーの権利、宣伝の権利、またはあらゆる種類または性質のその他の権利に違反、または抵触していないことをスポンサーに表明および保証します。応募者は、スポンサー、キャンペーン団体、FACEBOOK、TWITTER、YouTube、およびこのキャンペーンの開発および実行に提携または関連する第三者の、このキャンペーンの応募者の参加の理由により、スポンサー、キャンペーン団体、および第三者に対して主張された、以下を含むが限定されない、いかなるクレーム、損害、および責任からの補償、防御、および免責に同意するものとします。(A) 上記の表現の違反、(B) このキャンペーンへの参加、または賞品の受諾、使用、または紛失に起因するあらゆる種類の傷害、損失、または損害のクレーム、および(C) プライバシーの権利、公開の権利、虚偽の訴え、名誉毀損、著作権、および/または応募の概念の送信または搾取に関連する商標権侵害に基づくクレーム。

10. **責任の制限**：スポンサー、キャンペーン団体、FACEBOOK、TWITTER、YouTube、およびこのキャンペーンの開発および実行に提携または関連する第三者は、ウェブサイトへの、またはウェブサイトからのキャンペーン関連情報のダウンロードまたはアップロードの問題、および電子機器、コンピューターのオンラインシステム、サーバー、またはプロバイダーのその他の技術的な不具合、コンピューターのハードウェアまたはソフトウェアの障害、電話回線、技術的な問題、交通、混雑のためにスポンサーが受信するEメール応募のインターネットまたはウェブサイトの障害、またはキャンペーンへの応募者の参加を制限する可能性のある通信の誤通信や不成功、失敗、紛失、遅延、不完全、文字化け、または誤った方向の通信を含む、ウェブサイトの応募に関連するその他の技術的な問題については、責任を負いません。

フランス、ドイツ、および英国の居住者を除き、応募者は、このキャンペーンへの参加を通して、スポンサー、キャンペーン団体、FACEBOOK、TWITTER、YouTube、およびこのキャンペーンの開発および実行に提携または関連する第三者に、死亡または人身傷害（これらの司法管轄区における適用法に遵守）に起因する請求に関して、いかなるクレーム、損害、責任および行為（総称「クレーム」）、直接的または間接的であるかを問わず、全体的または部分的であるかを問わず、以下を含むが限定されず、責任を問わないものとします。(i) コンピュータ、ケーブル、ネットワーク、ハードウェア、またはソフトウェアの誤動作を含むが限定されない、いかなる種類の技術的な欠陥。(ii) 送信、電話またはインターネットサービスの利用不可またはアクセス不能。(iii) 応募プロセスまたはキャンペーンのいずれかの部分への不正な人間の介入。(iv) キャンペーンの実行または応募の処理で発生する可能性のある電子的または人的なエラー。(v) 応募者のコンピューター、ハードウェア、またはソフトウェアに限定されない、人または財産に対する傷害または損害。(vi) プライバシーの権利、公開の権利、虚偽の訴え、名誉毀損、著作権、および/または応募者の送信に関連する商標権の侵害。および(vii) 賞品の応募者の承認、使用、または喪失。一部の司法管轄では、付随的または結果的損害に対する責任の制限または除外が許可されていません。したがって、上記の制限または除外は、全体または一部の応募者には適用されない場合があります。**ドイツの住居者向け**：このリリースは、スポンサー、その代理店、その代理人による人身傷害または死亡による損害へのクレーム、およびスポンサー、その代理店、その代理人による意図的または重過失による損害へのクレームには適用されません。

11. **広報/権利の譲渡**：賞品の受諾は、ビデオ、名前、写真、肖像画、声、略歴、声明、および完全な住所（総称して、「**属性**」）を含む、賞品の当選者の応募資料の使用を本団体に許可し、世界中の広告および/または宣伝目的、および現在知られているまたは今後考案されるあらゆる形式のメディアにおいて、さらなる補償または許可なしに永続的に、そのような属性の使用に起因するすべてのクレームからの、キャンペーン団体の解放を許可することとします。

スポンサーに送信されたすべての資料は、スポンサーの唯一の所有物となり、返却または承認されません。キャンペーンへの応募および応募に関する検討事項として、応募者は、応募者が送信する資料に対

するすべての権利を放棄することに同意するものとします。応募を送信すると、スポンサーとそのエージェントは、あらゆる媒体において、いかなる方法でも、制限なく、また応募者へのいかなる補償も行わずに、そのような応募を記録、コピー、公開、使用、編集、展示、配布、実行、商品、ライセンス、サブライセンス、適合、または変更する権利を有します。応募の送信はさらに、応募者は、応募のすべての著作権を含むがこれに限定されないあらゆる権利、権原、および利益をスポンサーに取り消し不能な形で割り当て、譲渡することに同意したものとします。

フランスの居住者のみ：フランスの当選者には、「資格/広報」と呼ばれる文書が送られます。この文書は、氏名、肖像、居住都市、および写真を宣伝目的で使用することへの、追加の保証のない、無料の同意を得るものです。同意が欠如したとしても、当選者が賞品を受け取ることを妨げることはありません。

12. **応募者の個人情報：**スポンサーは、応募者の個人データを収集および処理して、キャンペーンへの参加を許可し、当選者に賞品を送付します。応募者の個人データの処理は、公式ルールに同意してスポンサーと締結した契約を履行するために必要です。応募者の個人データには、スポンサー、その関連会社、およびサブプロセッサがアクセスでき、キャンペーンが終了するまで保存されます。応募者が同意する場合、そのデータはキャンペーンの厳格な組織外の他の目的にも使用され、応募者がそのような使用に同意する限り保存されます。スポンサーは、EU 委員会に従って、または EU 委員会が採用した標準のデータ保護条項の枠組み内で、適切なレベルの保護を保証するヨーロッパ以外の国に参加者の個人データを転送することができます ここに。応募者はいつでも同意を取り下げ、データのコピー、削除または修正を要求したり、処理の制限を拒否または要求したり、および/または ここ からスポンサーのデータ保護の担当者に連絡することにより、情報をポータブルな形式で受け取ったりすることができます。スポンサーのデータ保護の担当者に連絡した後、もし応募者がスポンサーの要求の処理方法に満足できない場合、応募者は国の規制当局に苦情を申し立てることができます。

13. **失格：**応募者は、応募者が、(i) 中傷的またはわいせつな言葉、写真、または映画、(ii) スラット、(iii) 応募者に属していない商標、著作権、および/またはロゴ、および/または、(iv) 第三者に害を及ぼす、および/または第三者の評判を損なう可能性がある言語、写真、または映画を含む応募を送信しないことに同意します。応募者は、スポンサーが前文の応募者の同意について応募者の送信の受諾を明示的に条件付けていることを認め、応募者がかかる同意に違反していることが判明した場合、スポンサーは応募者の送信を無効にする権利を留保します。

商用キャンペーンのサブスクリプション通知や応募サービスを含むがこれらに限定されない、他の個人または他の団体によって他者に代わって行われた応募は、無効であると宣言され、このキャンペーンに失格となります。スポンサーが独自の裁量において、この方法で送信したとみなされる応募は無効となります。応募を実際に送信した個人の身元に関する紛争がスポンサーの満足のいく解決ができない場合、影響を受けた応募は対象外とみなされます。

スポンサーは、独自の裁量において、応募プロセスまたはキャンペーンの操作を改ざんしている、これらの公式ルールに違反している、またはスポーツ精神に反する、または破壊的であると認められる、キャンペーンの合法的な運営を妨害または弱体化する目的を持つ、または他の人を困らせる、虐待する、脅迫する、または嫌がらせをする個人を失格にする権利を留保します。そして、スポンサーは、法律で許可される最大限の範囲で、そのような人物に損害やその他の救済を求める権利を留保します。不完全、偽造された、ソフトウェアによって行われた、または他の自動化された複数の応募は受け入れられません。

14. **キャンセル：**スポンサーは、スポンサーの判断において、詐欺または技術的な欠陥によりキャンペーンの完全性が損なわれた場合、キャンペーンをキャンセルまたは変更し、キャンセル前に受け取った適格な応募に基づいて賞品を授与する権利を留保します。

15. **紛争**：禁止されている場合を除き、応募者は以下に同意するものとします。(1) 本キャンペーンまたは授与された賞品に起因または関連して発生したすべての論争、申し立て、訴訟の原因は、いかなる形式の集団訴訟にも訴えることなく、個別に解決されるものとし、キャンペーンに参加することにより、応募者はカリフォルニア州ロサンゼルスが正式な紛争解決のための唯一のフォーラムになること。(2) すべての請求、判決、裁定は、このキャンペーンへの参加に関連する費用を含め、発生した自己負担費に限定されますが、弁護士費用は含まれません。および(3) 別途禁止されていない限り、応募者はいかなる状況においても裁定することを許可されず、応募者は、実際の自己負担費用以外の、間接的、懲罰的、付随的および結果的損害およびその他の損害を請求するすべての権利、および損害を倍増またはその他の方法で増加させるあらゆる権利を放棄します。これらの公式ルールの作成、有効性、解釈、強制力に関するすべての問題と質問、またはキャンペーンに関連する応募者とスポンサーの権利と義務は、カリフォルニア州以外の司法管轄区の法律の適用を引き起こすような、いかなる法の選択あるいは法律の相反に効力を与えず（カリフォルニア州または他の司法管轄に関係なく）、米国およびカリフォルニア州の法律に遵守し、それに基づき解釈されるものとします。**ケベック州の居住者のみ**：広報キャンペーンの実施に関する訴訟は、裁判のために Régie des alcools, des courses に提出することができます。賞品の授与に関する訴訟は、当事者が和解に到達するのを支援する目的でのみ、Régie に提出することができます。**ドイツの居住者のみ**：法的に許可されていない場合、場所に対するこの制限および損害額は適用されません。

16. **公式ルール、当選者リスト**：公式ルールのコピーは、キャンペーン期間中、ubisoft.com/forward/sep2020TC からダウンロードできます。さらに、当選者リストとこれらの公式ルールは、「Ubisoft Forward Giveaway」と刻印された（ワシントン州の住民は郵送料を省略できる）自己宛ての封筒を Ubisoft Entertainment S.A. 28 rue Armand Carrel 93100 Montreuil, France に送ることによっても入手できます。

17. **追加条件**：

Ubisoft Entertainment. 著作権所有。Ubisoft、Ubi.com、および Ubisoft ロゴは、アメリカ合衆国および/またはその他の国における Ubisoft Entertainment の商標です。

賞品に関連して、賞品の製造元、場所、名前、または商標を使用することは、そのような賞品を説明することのみを目的としており、所属やスポンサーシップを示唆するものではありません。

これらのルールのいずれかの規定の無効性または法的強制力は、その他の規定の有効性または法的強制力に影響を及ぼしません。いずれかの規定が無効、またはその他の強制力がない、または違法であると判断された場合でも、これらのルールは有効であり続け、無効または違法な規定がここに含まれていないかのようにそれらの条件に従って解釈されるものとします。

このキャンペーンは、Facebook、TWITTER、YouTube、TWITCH、またはその他のソーシャルメディアプラットフォームによってスポンサー、承認、または管理されるものではありません。あなたが情報を提供するの**は** UBISOFT 娛 ENTERTAINMENT S.A であり、Facebook、TWITTER、YouTube、その他のソーシャルメディアプラットフォームではありません。

これらの公式ルールのいずれも、当選者または応募者の消費者としての法的権利を除外または制限するものではありません。